

Condiciones de la afiliación

Los siguientes términos y condiciones (el "Contrato") establecen los términos legalmente vinculantes de su participación en el programa de afiliados DeskTime (el "Programa"). El Programa pertenece y es operado por SIA DeskTime ("DeskTime", "nosotros", "nuestro"). El Programa se ofrece sujeto a la aceptación por su parte (el "Usuario", "usted", "su"), sin modificación alguna, de los términos y condiciones que se incluyen en este documento y de todas las demás normas de funcionamiento, políticas y procedimientos que puedan publicarse ocasionalmente en el sitio web desktime.com (el "Sitio"). Si no está de acuerdo con este Contrato, no utilice el Programa.

Al completar el proceso de solicitud, acepta este Contrato y todos los términos y condiciones que se incluyen o refieren en el mismo.

1. Contrato de afiliación

Certifica a DeskTime que si es un individuo (es decir, no una empresa), tiene al menos 18 años. Si el Usuario es una persona jurídica, certifica que es un directivo de la empresa o que está autorizado de otro modo a actuar en nombre de la misma. El Usuario también certifica que está legalmente autorizado a utilizar el Programa y asume toda la responsabilidad por la selección y uso del mismo. Este Contrato es nulo donde esté prohibido por la ley y el derecho a acceder al Programa queda revocado en dichas jurisdicciones.

2. Registro y cuenta

Para poder disfrutar de todos los beneficios del programa, el Usuario debe registrarse en el sitio (rellenando toda la información requerida). El Usuario podrá cancelar su participación en el programa eliminando su cuenta DeskTime. Para completar el registro, el usuario deberá proporcionar una dirección de correo electrónico y una contraseña. El Usuario nunca podrá utilizar la cuenta de DeskTime de otro Usuario sin su permiso. El Usuario es el único responsable de la actividad que se realice en su cuenta y debe mantener la contraseña de su cuenta segura. El Usuario deberá notificar de inmediato a DeskTime cualquier violación de la seguridad o uso no autorizado de su cuenta. Aunque DeskTime no será responsable de las pérdidas del Usuario causadas por cualquier uso no autorizado de su cuenta, el Usuario puede ser responsable de las pérdidas de DeskTime o de otros debido a dicho uso no autorizado.

3. Modificaciones

DeskTime se reserva el derecho, a su discreción, de cambiar, modificar, suspender o interrumpir este Contrato, el Programa, las tarifas, los cargos y los términos en cualquier momento, incluyendo la disponibilidad de cualquier función o contenido. DeskTime también puede imponer límites a ciertas funciones o restringir el acceso del Usuario a partes o a todo el Programa sin previo aviso ni responsabilidad. El Usuario será responsable de revisar y familiarizarse con dichas modificaciones. El uso del Programa por parte del Usuario después de dicha notificación constituye la aceptación por parte del Usuario de los términos y condiciones de los cambios realizados.

4. URL del afiliado

Una vez que se convierta en Usuario aprobado del programa, se le entregará una URL especial exclusiva que le permitirá recibir pagos por recomendación de afiliados. Podrá colocar esa URL en su sitio web, correos electrónicos, blogs, publicidad en redes sociales o campañas similares desde una cuenta o plataforma que esté registrada a su nombre o que esté autorizado a utilizar. Acepta expresamente que el nombre, la marca, el logotipo o cualquier otro material identificativo de DeskTime colocado por usted aparecerá únicamente en la forma y según las especificaciones técnicas proporcionadas por DeskTime. DeskTime, a su entera discreción, puede cambiar su URL. Al abrir una URL de afiliación, el archivo cookie se guarda en el caché del navegador durante un período de 30 días. Los clientes tienen que registrarse en una cuenta en nuestro sitio durante este tiempo para que se les vincule con su cuenta de afiliado.

5. Comisiones

Por cada cliente recomendado que visite el sitio a través de su URL única, se registre y realice una compra, ganará una comisión del 30 % de esa venta. El período de afiliación de cada cliente dura nueve meses tras el primer pago de su cliente recomendado. Cuando se recomienda a un posible cliente que previamente haya sido o es en este momento un cliente de DeskTime no tiene derecho a ninguna comisión. Puede seguir las ventas en tiempo real accediendo a su cuenta en el sitio. No puede recomendarse a sí mismo ni tampoco recibirá ninguna comisión por sus propias cuentas. Además, los impuestos están excluidos de los cálculos y los descuentos están incluidos. Para evitar dudas, toda la información relacionada con impuestos a las autoridades fiscales correspondientes es totalmente responsabilidad suya.

Retendremos los impuestos de los pagos debidos (incluidos los pagos internacionales) si no nos proporciona la documentación correspondiente.

6. Pago

El importe mínimo de retirada es de 25 dólares y debe haber recomendado al menos a dos clientes. Si este Contrato se rescinde antes de que se deba pagar su primera comisión y el saldo de la cuenta no supera los 25 dólares o no ha recomendado al menos a dos clientes, no se deberá pagar ninguna comisión por recomendación. Si la comisión no se retira del saldo en el plazo de 1 (un) año, entonces esta comisión vencida se anula y se elimina del saldo de la comisión. Todos los pagos se realizarán a través de PayPal. Para ello, debe tener una cuenta de PayPal. Los pagos se realizarán a través de PayPal en dólares estadounidenses en un plazo de 5 (cinco) días hábiles tras recibir su solicitud.

En el caso de que el pago del cliente se cancele o el cliente sea reembolsado por cualquier motivo, deduciremos el importe correspondiente de sus ganancias acumuladas. Si el reembolso se realiza después de que le hayamos pagado la comisión, deduciremos el importe correspondiente de su cuenta (cualquier pago futuro).

7. Restricciones

El Usuario podrá utilizar la URL de afiliación con el único fin de promocionar DeskTime y remitir a posibles clientes al Sitio. Excepto en la medida permitida por la ley aplicable, el Usuario no podrá (i) enviar correos electrónicos no autorizados (publicidad no solicitada) ni utilizar cualquier método ilegal de publicidad para promover DeskTime que incluya la URL, y el Usuario será la única persona responsable de cualquier comunicación no autorizada (todas las prácticas de marketing deben cumplir con todas las leyes y reglamentos correspondientes); (ii) mostrar la URL de cualquier manera que, a nuestra discreción, desprestigie o cree una imagen despectiva o negativa de DeskTime; (iii) hacer representaciones falsas o engañosas en relación con DeskTime, o participar en cualquier otra práctica que pueda dañar la reputación de DeskTime; o (iv) hacer clickjacking, linkjacking, typosquatting, suplantación de dominio, relleno de píxeles y cookies o métodos similares; o mostrar la URL o cualquier contenido de una manera que contenga o promueva (a) actividades ilegales o (b) contenido que sea engañoso, o que viole cualquier derecho de propiedad intelectual de terceros, la privacidad u otros derechos de cualquier tipo.

8. Publicidad

No debe utilizar ninguna afirmación confusa o engañosa en los textos publicitarios. Usted es la única persona responsable de cumplir con todas las leyes, reglamentos y normas federales, estatales y locales relativas a las afirmaciones publicitarias, incluidas, entre otras, las directrices de divulgación de la Comisión Federal de Comercio. Debe cumplir con todas las directrices editoriales y los términos y condiciones de publicidad de búsqueda establecidos por cada motor de búsqueda, incluyendo cualquier actualización de dichos términos en el futuro. En los casos en que las directrices del motor de búsqueda y este Contrato entren en conflicto, deberá seguir este Contrato.

Al crear anuncios, vídeos u otro contenido en línea que publique su URL de afiliado en sitios web, es necesario tener en cuenta la imagen de marca de DeskTime. Los sitios en los que se anuncie no pueden estar asociados a contenidos vulgares, racistas, sexuales o que sean considerados ofensivos por DeskTime. Deberá retirar todos los anuncios y vídeos de los sitios web considerados ofensivos en un plazo de 24 horas tras haber sido notificado por DeskTime. El logotipo de DeskTime no podrá ser alterado ni modificado. Está prohibido crear grupos o páginas web específicas en comunidades sociales para publicitar ofertas de DeskTime.

Animamos a los revendedores a participar en la optimización de los motores de búsqueda y en las actividades de pago por clic. Las únicas palabras clave que restringiremos a los revendedores son las que incluyen nuestra marca:

DeskTime, DeskTime.com, o cualquier variación o combinación de las mismas.

Tampoco debe publicar, de manera consciente, anuncios que aparezcan en una posición superior a los anuncios gestionados por DeskTime. No deberá promocionar DeskTime en sitios de cupones.

No debe comprar o utilizar nombres de dominio que contengan cualquier marca registrada de DeskTime, incluyendo nombres de dominio que combinen una marca registrada de DeskTime con una o más palabras, letras, números u otros caracteres adicionales, o nombres de dominio que contengan cualquier error ortográfico u otra variación confusamente similar de cualquier marca registrada de DeskTime.

9. Información al cliente

Cada cliente que visite el sitio a través de su URL debe rellenar su información de cliente. Toda la información del cliente es propiedad única y exclusiva de DeskTime y del respectivo cliente. No tiene ningún derecho a (i) participar en ningún aspecto del proceso de información, o (ii) recibir ninguna información personal del cliente. Esta política le prohíbe recibir información del cliente directamente de los clientes y posteriormente remitir la información del cliente a DeskTime. Puede solicitar información personal de los clientes directamente relacionada con sus propias actividades, registros, promociones, etc., no

obstante, DeskTime nunca revelará ninguna información de identificación personal de los clientes o de un candidato a cliente.

10. Término y terminación

Este Contrato entra en vigor en el momento en que su solicitud es, a discreción de DeskTime, aceptada por DeskTime y se le notifica de dicha aceptación, ya sea por escrito o de forma electrónica. Cualquiera de las partes puede terminar este Contrato en cualquier momento con o sin ningún motivo. Tras la rescisión de este Contrato por cualquier motivo, todas las licencias concedidas en virtud del mismo se extinguirán de inmediato y dejará de utilizarlas. Además, eliminará todos los enlaces al Sitio y todas las marcas y logotipos de DeskTime, otras marcas y todos los demás materiales proporcionados en relación con el Programa.

DeskTime se reserva el derecho de eliminar las cuentas no confirmadas o las cuentas que han estado inactivas durante largos períodos de tiempo. Al violar cualquier ley aplicable o este Contrato, el Contrato será terminado de inmediato y el Usuario entiende y acepta que todas y cada una de las comisiones acumuladas se perderán de inmediato y la cuenta del Usuario será cancelada sin demora.

11. Publicación

Exime a DeskTime (y a sus trabajadores, directores, agentes, filiales, empresas conjuntas y empleados) de las reclamaciones, demandas y daños (reales y consecuentes) de todo tipo y naturaleza, conocidos y desconocidos, que surjan o estén relacionados de alguna manera con dichas reclamaciones. El usuario acepta que DeskTime queda eximido de todos los daños y perjuicios resultantes de la no recepción de los beneficios de una colaboración anticipada.

12. Marcas comerciales

Si utiliza alguna de nuestras marcas comerciales como referencia a nuestros servicios, debe incluir una declaración que nos atribuya dicha marca comercial. No debe utilizar ninguna de nuestras marcas registradas (i) en su totalidad o en parte de sus propias marcas registradas; (ii) en relación con las actividades, productos o servicios que no son nuestros; (iii) de una manera que pueda inducir a confusión o engaño; (iv) o de una manera que desacredite a DeskTime o su información, servicios y el sitio.

13. Indemnización

Usted indemnizará y eximirá a DeskTime (y a sus trabajadores, directores, agentes, filiales, empresas conjuntas y empleados) de cualquier reclamación o demanda, incluyendo los honorarios razonables de los abogados, presentada por cualquier tercero debido al incumplimiento de este Contrato o como consecuencia del mismo, o su violación de cualquier ley o los derechos de un tercero.

14. Limitación de la responsabilidad

DeskTime no será responsable de los daños indirectos, especiales o consecuentes (o pérdida de ingresos, beneficios o datos) que surjan en relación con este Contrato, incluso si DeskTime ha sido advertido de la posibilidad de dichos daños. Además, la responsabilidad agregada de DeskTime que surja con respecto a este Contrato no excederá el total de las comisiones de referencia pagadas o pagaderas a usted bajo este Contrato.

15. Ley y jurisdicción

Si surge alguna diferencia entre usted y DeskTime, le recomendamos que en primer lugar se ponga en contacto con nosotros para buscar una solución. Este Contrato se rige y se interpreta bajo las leyes de la República de Letonia. Cualquier controversia o reclamación que surja de o en relación con este Contrato o su formación (incluyendo controversias o reclamaciones no contractuales) será resuelta por un tribunal ubicado en la República de Letonia.

16. General

El presente Contrato no pretende ni crea ninguna relación de agencia, asociación, empresa conjunta, empleado-empleador, franquiciado-franquiciador, etc. Si alguna de las disposiciones de este Contrato se considera no válida o no aplicable, dicha disposición se suprimirá y el resto de las disposiciones se aplicarán. A nuestro exclusivo criterio, podemos ceder este Contrato mediante notificación. Los títulos son solo para fines de referencia y no limitan el alcance o la extensión de dicha sección. El hecho de que no actuemos con respecto a un incumplimiento por su parte o por parte de otros no implica que renunciemos a nuestro derecho a actuar con respecto a incumplimientos posteriores o similares. No garantizamos que vayamos a tomar medidas contra todos los incumplimientos de este Contrato. El Usuario renuncia a cualquier derecho aplicable a exigir una firma original (no electrónica) o la entrega o conservación de registros no electrónicos, en la medida en que no lo prohíba la legislación aplicable.

No ofrecemos ninguna garantía o representación expresa o implícita con respecto al Programa o este Contrato o cualquier servicio ofrecido por DeskTime. Además, no podemos garantizar que el funcionamiento del Sitio vaya a ser ininterrumpido o no tenga errores y no seremos responsables de las consecuencias por cualquier interrupción o error.

Cuando DeskTime se lo notifique, deberá eliminar de inmediato todas las referencias a DeskTime, incluyendo su nombre, logotipo, marca comercial, marca de servicio o cualquier otro material identificativo.

Usted entiende que el Sitio y las políticas han sido creados y operados para cumplir con todas las normas y reglamentos, y se compromete a defender, indemnizar y mantener indemne a DeskTime de cualquiera de sus violaciones de las leyes y reglamentos, incluyendo, entre otros, los derechos de propiedad intelectual, derechos de privacidad del cliente, etc.

Usted certifica que: (i) no está controlado, supervisado ni instruido por DeskTime y que tiene libertad en cuanto a reglas de trabajo y disciplina; (ii) es libre de establecer su propio horario de trabajo; (iii) paga sus propios gastos del negocio, puede contratar empleados y proporcionar su oficina y todos los servicios asociados, incluyendo ordenador, impresora y teléfono; (iv) se le reembolsará solo por el trabajo realizado de acuerdo con este Contrato; (v) se le permite tener otros clientes.

En vigor a partir del 7 de octubre de 2020.