

# Condiciones para Revendedores

Las siguientes condiciones constituyen el acuerdo legalmente vinculante (el «Acuerdo») entre SIA DeskTime («DeskTime», «nosotros», «nuestro») y la persona física o jurídica que acepte este Acuerdo y desee actuar como revendedor (el «Revendedor», «usted», «su») de nuestro servicio de seguimiento en tiempo real que analiza la productividad (el «Servicio»).

Al completar el proceso de solicitud, usted manifiesta que acepta este Acuerdo y todas las condiciones que recoge o a las que hace referencia. Si no acepta el Acuerdo o alguna de sus partes, no podrá ser revendedor de nuestro Servicio.

Usted declara ante DeskTime que, si es una persona física (es decir, no es una empresa), tiene al menos 18 años de edad. Si es una persona jurídica, declara que desempeña un cargo directivo en la empresa o que está autorizado para actuar en nombre de dicha empresa. El presente Acuerdo es nulo en los casos en los que la ley lo prohíba y, en esas jurisdicciones, queda revocado el derecho a actuar como revendedor.

Si tiene alguna duda, póngase en contacto con nosotros a través de [resellers@desktime.com](mailto:resellers@desktime.com).

## 1. Designación

De conformidad con los términos del Acuerdo, DeskTime le designa como revendedor no exclusivo del Servicio para la reventa a sus clientes directos (los «Clientes»). Ambas partes acuerdan que esta designación no exclusiva implica que DeskTime podrá designar a otros revendedores, así como utilizar a su personal para promocionar y vender el Servicio. DeskTime podrá negarse a aprobar la reventa del Servicio a cualquier Cliente o Cliente potencial sin responsabilidad o pago alguno, en cualquier momento y a su discreción.

En el caso de que los cargos adeudados no se abonen en su totalidad por cualquier motivo o que el Revendedor incumpla el Acuerdo, DeskTime podrá suspender la totalidad o parte de los Servicios hasta que se eliminen todas las infracciones.

Durante la vigencia del Acuerdo, usted (a) es el único responsable de todas las actividades de contratación, fijación de precios, facturación, cobro y demás actividades relacionadas con sus Clientes; (b) hará todo lo posible por promocionar y revender el Servicio; (c) creará cuentas para sus Clientes y les prestará asistencia.

## 2. Licencia

Como contraprestación por el cumplimiento por parte del Revendedor de sus obligaciones en virtud del Acuerdo, DeskTime concede al Revendedor un derecho no transferible y no exclusivo de uso, sublicencia, promoción y asistencia del Servicio en la medida necesaria para que el Revendedor cumpla con sus obligaciones en virtud del Acuerdo.

Salvo que se acuerde de otro modo, el Revendedor no podrá permitir que otros revendan o redistribuyan de ninguna otra forma el Servicio. Durante la vigencia del Acuerdo y durante los dos años posteriores, el Revendedor no podrá, ni directa ni indirectamente, remitir, solicitar, vender o animar o hacer que cualquier cliente de DeskTime o sus revendedores o agentes interrumpan, alteren o reduzcan su uso del Servicio.

## 3. Precios y pago

DeskTime le cobrará por el Servicio aplicando un descuento sobre los precios de lista establecidos por DeskTime. Usted deberá realizar el pago para sus Clientes antes del día 1 de cada mes para el mes siguiente. Su pago se efectuará en la moneda y mediante el método especificado por DeskTime. Para los nuevos Clientes, se le facturará a usted inmediatamente después de hacer un pedido y luego se le facturará de nuevo cada mes. DeskTime podrá compensar cualquier pago adeudado a usted con importes que usted deba pagar a DeskTime. Usted deberá informar a DeskTime de cualquier cargo impugnado en un plazo de 30 días a partir de la fecha de vencimiento del pago; de no hacerlo, se considerará que ha renunciado a cualquier derecho a impugnar los importes correspondientes. Los precios están sujetos a cambios y entrarán en vigor después de su notificación por parte de DeskTime.

Si la cantidad que debe pagar el cliente es inferior a 0,70 USD/EUR, se aplicará una comisión de transacción para asegurar que el importe mínimo cobrado sea de 0,70 USD/EUR.

Los precios y tarifas proporcionados por DeskTime no incluyen impuestos. Toda la información relacionada con los impuestos determinados por las autoridades fiscales pertinentes es de su exclusiva responsabilidad. Retendremos los impuestos de los pagos adeudados (incluidos los pagos internacionales) si no nos proporciona la documentación correspondiente.

## 4. Derechos de Propiedad Intelectual

DeskTime es titular y retiene todos los derechos, títulos e intereses sobre todas las patentes, derechos de autor, marcas registradas, marcas de servicio, secretos comerciales y demás derechos de propiedad intelectual relacionados con el Servicio. El Revendedor no modificará, reproducirá, traducirá, aplicará ingeniería inversa, descompilará, desensamblará, creará trabajos derivados a partir de la base ni copiará *software* o código fuente relacionado con el Servicio. Además, se asegurará de que sus empleados, directivos, agentes y Clientes tampoco lo hagan.

DeskTime podrá proporcionar ciertos materiales de *marketing* o publicidad al Revendedor para su uso en la comercialización y promoción del Servicio. Durante la vigencia del Acuerdo, el Revendedor podrá utilizar esos materiales estrictamente en virtud del Acuerdo y de las instrucciones adicionales de DeskTime para promocionar el Servicio. Una vez resuelto el Acuerdo, el Revendedor destruirá todas las copias de esos materiales y certificará la destrucción por escrito. Salvo que se establezca explícitamente en el Acuerdo, no se concede a ninguna de las partes ninguna licencia, expresa o implícita, sobre ninguna patente, derecho de autor, marca comercial, marca de servicio, secreto comercial y demás derechos de propiedad intelectual de la otra parte.

Si usted utiliza alguna de nuestras marcas comerciales en referencia a nuestros Servicios, deberá incluir una declaración que nos atribuya dicha marca comercial. No debe utilizar ninguna de nuestras marcas registradas (a) en o como la totalidad o parte de sus marcas registradas; (b) en relación con actividades, productos o servicios que no son nuestros; (c) de un modo que pueda ser confuso o engañoso; (d) o de un modo que desacredite a DeskTime o sus Servicios.

El Revendedor no adquirirá ningún interés en ninguna marca registrada ni otros derechos de propiedad intelectual de DeskTime (como nombres de dominio o cuentas de redes sociales). El Revendedor no registrará ni permitirá que terceros registren ninguna de las marcas registradas de DeskTime, otros derechos de propiedad intelectual, nombres de dominio, cuentas de redes sociales y nombres que se asemejen o puedan confundirse con ellos en ninguna jurisdicción. El Revendedor no impugnará ni ayudará a terceros a impugnar las marcas registradas de DeskTime o el registro de estas.

## 5. Publicidad

Usted no debe utilizar afirmaciones engañosas en los textos publicitarios. Usted es el único responsable de cumplir todas las leyes, normativas y reglamentos estatales, regionales y locales en materia de publicidad. Debe cumplir todas las directrices editoriales y las condiciones de publicidad de búsqueda que establezca cada motor de búsqueda, así como cualquier actualización futura de esas condiciones.

Al crear anuncios, vídeos u otros contenidos en línea, debe tenerse en cuenta la imagen de marca de DeskTime. Las webs en las que usted se anuncie no pueden estar asociadas a contenidos vulgares, racistas, sexuales o considerados ofensivos por parte de DeskTime. Deberá retirar todos los anuncios y vídeos de las webs consideradas ofensivas inmediatamente, en un plazo máximo de 24 horas desde que DeskTime se lo notifique. El logo de DeskTime no puede alterarse ni modificarse. Se le prohíbe crear grupos o webs específicas en comunidades sociales para publicitar ofertas de DeskTime.

## 6. Restricciones

Animamos a los revendedores a participar en actividades de optimización de motores de búsqueda y de pago por clic. Las únicas palabras clave que restringimos a los revendedores son las que incluyan nuestra marca: DeskTime, DeskTime.com o cualquier variación o combinación de estas. Tampoco deberá publicar intencionadamente anuncios que aparezcan en una posición superior a los anuncios gestionados por DeskTime. No deberá promocionar DeskTime en webs de cupones.

Salvo en la medida permitida por la legislación aplicable, usted no podrá (a) enviar correos electrónicos no autorizados (anuncios no solicitados) o utilizar cualquier método ilegal de publicidad para promocionar el Servicio y, en caso de que se produzcan, usted será el único responsable de esas comunicaciones no autorizadas (todas las prácticas de *marketing* deben ajustarse a todas las leyes y reglamentos aplicables); (b) promocionar el Servicio de un modo que, según nuestro criterio, desacredite o cree una imagen despectiva o negativa de DeskTime; (c) hacer cualquier declaración falsa o falaz con respecto a DeskTime o llevar a cabo cualquier práctica que pueda dañar la reputación de DeskTime; (d) utilizar métodos de *clickjacking*, *link jacking*, *typosquatting*, *domain spoofing* (suplantación de DNS), *pixel* o *cookie stuffing* y demás métodos similares; ni (e) mostrar contenido de un modo que contenga o promueva actividades ilegales o que sea engañoso o infrinja los derechos de propiedad intelectual, la privacidad u otros derechos de cualquier tipo de terceros.

## 7. Vigencia y rescisión

El Acuerdo entrará en vigor en el momento en que su solicitud, a criterio exclusivo de DeskTime, sea aceptada por parte de DeskTime y se le notifique la aceptación. Cualquiera de las partes podrá rescindir el Acuerdo sin causa justificada, previa notificación por escrito a la otra parte, en un plazo de 30 días de antelación. Además, si una de las partes incumple una cláusula sustancial del Acuerdo o la legislación aplicable, la otra parte podrá rescindir el Acuerdo en cualquier momento.

Una vez resuelto el presente Acuerdo por cualquier motivo, todas las licencias concedidas en virtud de este se extinguirán inmediatamente y usted dejará de revender y utilizar el Servicio de inmediato y eliminará todos los enlaces al Servicio, así como todas las marcas registradas y logos de DeskTime, otras marcas y todos los demás materiales proporcionados en relación con el Acuerdo. DeskTime se reserva el derecho de eliminar cuentas no confirmadas o cuentas que hayan estado inactivas durante largos períodos.

Las partes reconocen y aceptan que, en caso de resolución del Contrato, DeskTime podrá dar por finalizado el Servicio a los Clientes del Revendedor sin responsabilidad u obligación alguna por parte de DeskTime de abonar al Revendedor y a sus Clientes cantidad alguna, así como ponerse en contacto con estos Clientes y contratar, facturar y cobrar los pagos de los Clientes directamente.

## **8. Indemnización y limitación de responsabilidad**

Usted libera, indemniza y exime a DeskTime (y a sus directivos, directores, agentes, subsidiarias, empresas conjuntas y empleados) de todas las reclamaciones de terceros, acciones, juicios, procedimientos, daños, demandas, como, por ejemplo, honorarios razonables de abogados, de todo tipo y naturaleza efectuados por cualquier tercero a causa o como consecuencia de su incumplimiento de este Acuerdo, de la infracción de cualquier ley o de los derechos de un tercero.

Usted entiende y acepta que el Servicio se presta «tal cual». DeskTime renuncia a toda garantía de cualquier tipo, expresa o implícita, como, entre otras, las garantías de comerciabilidad, idoneidad para un fin determinado o no infracción. Además, no garantizamos que el funcionamiento del Servicio sea ininterrumpido o esté exento de errores y no seremos responsables de las consecuencias de cualquier interrupción o error.

DeskTime no será responsable por daños indirectos, especiales, consecuentes u otros daños (pérdida de ingresos, beneficios o datos) que surjan en relación con este Acuerdo, ni siquiera si DeskTime ha sido advertido de la posibilidad de estos daños. Además, salvo los daños que no puedan ser limitados por contrato, usted acepta que todos los daños están excluidos, a excepción de aquellos directos en los que usted haya incurrido por una confianza razonable y que no excedan de las cantidades totales que usted haya pagado a DeskTime en los seis meses inmediatamente anteriores a la reclamación en virtud del Acuerdo.

## **9. Modificaciones**

DeskTime se reserva el derecho, a su discreción, de cambiar, modificar, suspender o interrumpir este Acuerdo, así como tarifas, cargos y condiciones en cualquier momento, además de la disponibilidad del Servicio, cualquier característica o contenido. Asimismo, DeskTime puede imponer límites a ciertas características o restringir el acceso sin previo aviso o responsabilidad. El Revendedor será responsable de revisar y familiarizarse con esas modificaciones. El uso del Servicio por parte del Revendedor después de la notificación constituye la aceptación por parte del Revendedor de las condiciones de los cambios modificados.

## **10. Legislación y jurisdicción**

Si surge algún conflicto entre usted y DeskTime, le recomendamos encarecidamente que, en primer lugar, se ponga en contacto con nosotros directamente para buscar una solución. Este Acuerdo se rige e interpreta de conformidad con las leyes de la República de Letonia. Cualquier conflicto o reclamación que surja o se derive de este Acuerdo o su celebración (incluidos los conflictos o reclamaciones no contractuales) deberá ser resuelto por un juzgado o tribunal con jurisdicción en la República de Letonia.

## **11. Disposiciones generales**

El Revendedor es un contratista independiente y nada de lo dispuesto en el Acuerdo se considerará que constituye al Revendedor como socio, agente, empleado ni otra figura de DeskTime, ni ninguna de las partes tendrá autoridad para obligar a la otra. Usted declara que (a) DeskTime no lo controla, supervisa o instruye y que usted no está sujeto a ningún tipo de regla o disciplina de trabajo; (b) usted es libre de establecer su horario laboral; (c) usted paga sus gastos empresariales, puede contratar asistentes y disponer de su propia oficina y todos los servicios asociados; (d) a usted se le retribuirá únicamente el trabajo efectuado en virtud del presente Acuerdo.

Ambas partes se comprometen a mantener en estricta confidencialidad la información confidencial y sujeta a derechos de propiedad que obtengan en el marco de su actuación en virtud del Acuerdo y a no utilizar ni divulgar esa información más que para los fines establecidos en el Acuerdo.

Usted mantendrá registros precisos en el curso normal sobre todo lo relacionado con el Acuerdo, incluidos los importes facturados a los Clientes. Además, previa solicitud, proporcionará inmediatamente copias fieles y exactas de cualquiera de esos registros a DeskTime y concederá a DeskTime y a sus contables independientes el derecho a examinar sus libros, registros y cuentas para verificar el cumplimiento del Acuerdo. En el caso de que una de estas auditorías revele el incumplimiento del Acuerdo, sin perjuicio de cualquier otro recurso en virtud del presente, usted deberá pagar inmediatamente a DeskTime los honorarios correspondientes, más el coste razonable de la ejecución de la auditoría.

Ninguna de las partes será responsable de los retrasos e incumplimientos en su ejecución en virtud del Acuerdo (salvo la obligación del Revendedor de pagar los honorarios) debido a causas que estén fuera de su control razonable, como, entre otros, casos fortuitos, incendios, explosiones, guerras, terrorismo, disturbios, inundaciones, epidemias, fallos del sistema de telecomunicaciones, embargos, huelgas, cierres patronales, actos o solicitudes de cualquier autoridad gubernamental o cualquier otra causa que esté fuera del control razonable de las partes.

Si alguna de las disposiciones del presente Acuerdo se considera inválida o inaplicable, esa disposición se suprimirá y el resto de las disposiciones seguirán siendo aplicables. Según nuestro propio criterio, podemos ceder este Acuerdo tras habérselo notificado. Los títulos de este Acuerdo se incluyen únicamente a efectos de referencia y no limitan el ámbito o alcance de las secciones. El hecho de que una de las partes no insista en el estricto cumplimiento de alguna de las cláusulas del presente Acuerdo en alguna ocasión no se considerará una renuncia a los derechos de esa parte ni privará a dicha parte del derecho a insistir posteriormente en el estricto cumplimiento de la cláusula en cuestión o de cualquier otra del presente Acuerdo.

En el curso de nuestra cooperación en virtud del presente Acuerdo, usted puede tratar datos personales en nombre de DeskTime. En estos casos se considerará a DeskTime responsable del tratamiento y al Revendedor encargado del tratamiento. Todo tratamiento de datos personales durante la aplicación del presente Acuerdo se regirá por el Anexo sobre el Acuerdo de Tratamiento de Datos («DPA»). El DPA establece las condiciones que rigen el tratamiento de datos personales, así como los derechos y obligaciones de las partes en materia de protección de datos y privacidad. Al aceptar este Acuerdo, el Revendedor reconoce y acepta quedar vinculado por las condiciones del DPA, que forma parte integral de este Acuerdo.

En vigor a partir del 8 de julio de 2024.